PRODUTTORI DAL 1988

Company profile

ES

Vestir el deporte

con una cultura de sastrería

Una elección dictada por la pasión

Nuestra vision

Queremos ser la opción ideal para los deportistas y asociaciones deportivas en el mundo. Es por esto que nos esforzamos para ser una referencia en el sector de la equipación deportiva mediante productos fabricados a partir de la pasión por el deporte, la innovación tecnológica y el diseño estilístico

Mission

- ✓ producir prendas deportivas y técnicas que mejoren el rendimiento de quienes las usan y de los que aman los deportes
- ✓ garantizar los más altos niveles de calidad, seguridad y comodidad
- ✓ ser elegidos porque nos apasiona y transmitimos nuestra verdadera pasión a través de nuestras acciones y nuestros productos

Familia

Nos sentimos como una gran familia y nuestras acciones se basan en los valores que para nosotros son indispensables y que siempre nos han guiado.

Ambiente

Nuestra conducta corporativa es guiada por el respeto a nuestro entorno. Tomamos decisiones sabiendo que la verdadera ecología está por encima de todo al consumismo.

Pasión

El amor por nuestro trabajo y por el deporte es el motor que impulsa todas nuestras iniciativas.
Lo vivimos con el corazón y la mente.
Todos los días.

Eficiencia

La satisfacción y la atención al consumidor es la principal y más importante responsabilidad que tenemos. El servicio y el cuidado del cliente son nuestra prioridad.

Calidad

Es el deseo de ofrecer excelentes productos de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Autenticidad

El secreto de nuestro éxito es un vínculo inquebrantable con nuestros orígenes. Estamos ligados a nuestro territorio y a nuestras tradiciones. Esta fuerte identidad es la fuente de nuestras mejores energías.

Teníamos un sueño

y lo hicimos realidad

Han pasado más de 30 años y ese deseo de producir ropa deportiva de alto nivel se ha hecho realidad. Todo empezó con la pasión por el fútbol, el primer deporte que decidimos «vestir», el primer amor, el más duradero. Con el paso del tiempo, identificamos nuevas oportunidades e invertimos en otras disciplinas, ampliando nuestra mirada hacia las redes del voleibol, los aros del baloncesto, los balones de rugby. Hemos arropado estos universos con nuevos modelos, tejidos y colores. Hay caminos y viajes que no se pueden afrontar solos.

Se necesitan los mejores compañeros para vivirlos. Mi mujer y mis hijos siempre han estado a mi lado, han enriquecido este maravilloso viaje donde todos somos protagonistas. Empezamos con una idea, y hoy todo esto se ha convertido en un trabajo que nos encanta. Hemos unido todas nuestras energías, nuestras ideas, nuestra visión y todo lo que hemos creado lo hemos hecho juntos, sabiendo que la familia significa poder contar con el apoyo individual de cada uno. Hemos hecho de nuestra identidad nuestra baza. Gracias a nuestros valores hemos logrado importantes objetivos. Hoy Erreà habla todos los idiomas del mundo. Seguimos evolucionando, y las inversiones en investigación y desarrollo han dado lugar a nuevas marcas: Erreà 3D Wear, Erreà Republic, Point.

Hemos aprendido las mejores lecciones de nuestro pasado, pero es el futuro el que miramos con esperanza y un gran deseo de seguir mejorando.

Dos letras un gran éxito

En el nombre está todo el sentimiento que inspira a la empresa. El logotipo Erreà nace de la unión de la letra "R" y de la letra "A", las iniciales de los nombres de los hijos de los titulares.

De hecho, la unión gráfica de las dos letras ha inspirado la forma del doble rombo que las encierra idealmente. El símbolo antiguo del rombo, presente en todas las épocas, culturas y tradiciones, constituye una composición particular en el que los diversos elementos se introducen y combinan a la perfección uno en el otro, como un encastre lógico, un diseño racional. La vitalidad y la fuerza son los dos valores que juntos representan mejor el significado del doble rombo y el espíritu de esta empresa.

La inclusión en el logotipo de las iniciales de los hijos que, de esta manera, se convierten en parte integral y fundamental de la misma marca, subraya la estructura y la inspiración familiar que siempre ha distinguido a la empresa. La sensación de trabajar como parte de una familia, la percepción de un entorno inclusivo y acogedor son los ingredientes indispensables de un liderazgo que ha sido capaz de establecer su marca en todo el mundo.

Erreà Sport cuenta la historia del crecimiento y la transformación de una empresa familiar, año tras año, paso a paso, que la llevó a convertirse en una empresa internacional.

El camino ha sido largo desde la pequeña empresa con pocos empleados y un taller con máquinas textiles. Desde el principio, la fuerza de ser fabricantes, la capacidad de crear y confeccionar prendas, de elegir y seleccionar tejidos, fueron el secreto de un gran éxito. La capacidad de producir es un arte antiguo, actualizada con el tiempo con el uso de hilaturas y de sistemas más modernos.

En el año 88, año de fundación, ya se pacta un patrocinio prestigioso e importante como el del Genova Fútbol. Erreà afianza su rápido crecimiento en el mercado nacional y debuta en el extranjero: la colaboración con el Middlesbrough en Inglaterra es una fuerza impulsora y expande la marca Erreà en Europa.

De ser una empresa familiar, Erreà comienza a adquirir una connotación «glocal», es decir una empresa tanto global como local, atenta al desarrollo internacional, pero también a su relación con el territorio donde el adjetivo familiar significa contar con los valores que solo una familia puede expresar: el apego al trabajo, el compartir, el amor hacia el producto y hacia nuevos proyectos.

El patrocinio de eventos deportivos de importancia en los medios de comunicación, la colaboración con la Liga Nacional Amateur, la creación de los Points, la certificación Oeko-Tex, el nacimiento de nuevas marcas, el lanzamiento más allá de las fronteras de Europa, son solo algunos de las muchas etapas conquistadas siempre teniendo como puntos de referencia principal la calidad y la atención al cliente.

La determinación y el esfuerzo, unidos por un objetivo y una dirección comunes, son las bases sobre las que se asientan los éxitos del pasado y aquellos sobre los que vamos a construir las metas futuras.

Esto y mucho más
ha ocurrido
en treinta años de historia...

Y aún queda **mucho** POR ESCRIBIR

1988

Es el año cero, el punto de partida. En San Polo di Torrile, en provincia de Parma, Angelo Gandolfi funda Erreà Sport.

Las máquinas textiles ya están en movimiento febril. El mundo del fútbol amateur y profesional ha descubierto Erreà.
Se firma el primer contrato de patrocinio técnico de prestigio con Genova Calcio, una colaboración histórica que durará hasta la temporada 2008/2009.

1994

La calidad que supera las fronteras. Erreà amplía sus colaboraciones técnicas fuera de la frontera italiana y firma un importante acuerdo de patrocinio con el equipo inglés del Middlesbrough FC. Es el comienzo de una colaboración histórica que durará 15 años y que hará conocer la marca Erreà en toda Europa.

1995

Es el momento de comunicar y hacerse conocer.
Comienzan las participaciones en las ferias más importantes de Italia y del extranjero. La marca se hace cada vez más visible y reconocida.

2000

La «Camiseta del Siglo» es confeccionada por Erreà.
El «Guerin Sportivo» anuncia un concurso y el título lo gana la camiseta del centenario del Genova.

2002

Es hora de llegar a los deportistas en el corazón de sus territorios. Nace el circuito Erreà Point, una red de revendedores oficiales en continua expansión.

2004

Los reconocimientos continúan.
Esta vez es la camiseta de Modena Calcio que es proclamada la «Mejor Camiseta del Campeonato».

2005

Se inaugura en Parma la primera tienda monomarca de Erreà.
A lo largo de los años se abrirán muchos otros puntos de venta, sobre todo en el norte de Italia.
Es el año del lanzamiento de la línea Erreà 3Dwear, la colección de ropa interior-técnica diseñada para mejorar las prestaciones de quienes practican deportes, gracias a la tecnología sin costuras y a las hilaturas más innovadoras.

errea 3Dwear

2007

Llega uno de los premios más prestigiosos: el «Mejor diseño de la Football League».
Erreà gana este importante premio con la camiseta visitante de Burnley.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
074744.0 CENTROCOT
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

Ahora la calidad también está certificada. Es el año en que Erreà, la primera empresa en Europa del sector de la equipación deportiva, obtiene la certificación Oeko-Tex Standard 100 para sus productos.
Erreà entra en el Libro Guinness de los Récords. Gracias a la colaboración con Konami, confecciona la camiseta más grande del mundo para el lanzamiento del video juego Pro Evolution Soccer 2008 para apoyar una iniciativa benéfica de UNICEF.

2008

Erreà se convierte en protagonista de un récord importante: la producción de camisetas únicas y exclusivas realizadas empleando la nanotecnología.
Para Erreà es el comienzo de un gran viaje.

2010

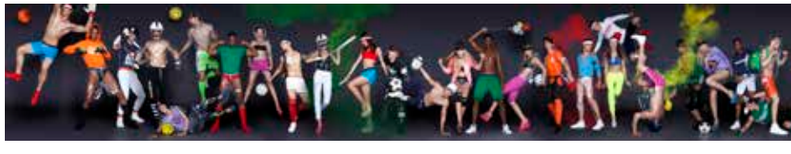
FIVB

Erreà registra y deposita su logotipo en la FIVB, la Federación Internacional de Voleibol. Erreà comienza así a vestir a las selecciones nacionales masculinas y femeninas de varios países del mundo.

2009

errea REPUBLIC

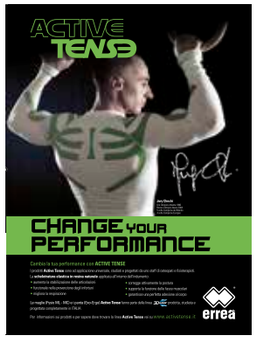
Con la combinación adecuada de creatividad, intuición e innovación se crea la línea Erreà Republic, dedicada a los jóvenes que aman un street style fresco y contemporáneo.



2011

Después de años de estudios e investigación tecnológica e investigaciones tecnológicas , se desarrolló el primer prototipo de camiseta Active Tense.

2012



ACTIVE TENSE

Es el momento del lanzamiento internacional de Active Tense. La línea comienza a ser utilizada con éxito por los atletas profesionales y aficionados de las diferentes disciplinas, desde el fútbol al canotaje/piragüismo, del tiro con arco al béisbol.

2013

La German Sport University de Colonia certifica y demuestra con un importante estudio la eficacia de los productos Active Tense.
Para estar más cerca de las necesidades de sus clientes, aficionados, deportistas y asociaciones deportivas, Erreà abre su primer sitio de comercio electrónico.

2014

En colaboración con la Federación Internacional de Voleibol (FIVB) Erreà es el «Merchandiser Oficial» de la Copa del Mundo de Voleibol Femenino disputado en Italia.

2016

Erreà, desde 2002 patrocinador técnico oficial de la selección islandesa de fútbol, celebra su primera e histórica participación en la Eurocopa de Francia.

2017

Después de las Selecciones de Sitting Volley, los árbitros y las jóvenes promesas del Club Italia, Erreà se convierte por primera vez en patrocinador técnico de las Selecciones italianas de Voleibol masculino y femenino.

2018

Erreà cumple 30 años.
Por primera vez en su historia, participa en un Campeonato Mundial de Fútbol con un equipo, vistiendo a la Selección Islandesa en la Copa Mundial de Rusia.
La Selección Nacional Italiana de voleibol femenina conquista la medalla de plata en el Mundial de Voleibol de Japón.

Erreà renueva y lanza la nueva campaña de comunicación sobre la Certificación Oeko-Tex Standard 100

2019

La evolución de «Stripe 88», la icónica banda repropuesta para celebrar el 30º aniversario de la fundación de la empresa, nace la línea STRIPE ID, la nueva línea de prendas casual y tiempo libre que se caracteriza por la famosa e icónica banda, ahora totalmente personalizada.

2020

Dando continuidad a la comunicación del producto, Erreà crea Print-iD, la línea de prendas que amplía la posibilidad de personalización desde la simple banda lateral hasta una completa sublimación en el pecho y mangas.

Fruto de las más modernas tecnologías en el sector de los polímeros avanzados y de la experiencia adquirida en el uso de la nanotecnología desde 2008, Erreà desarrolla y produce Ti-energy® 3.0, el revolucionario tejido con propiedades antivirales y antibacterianas diseñado para ofrecer mayor seguridad a sus deportistas.

2021

Erreà es elegida como patrocinador técnico de la UEFA para el Kit Assistance Scheme dedicado a las Federaciones Nacionales Europeas para 2022-2026. Gracias a esta partnership, todas las Federaciones miembro vestirán ropa de competición y de entrenamiento personalizada de Erreà para sus selecciones nacionales Absoluta y Sub 21.

UEFA Kit Assistance Scheme 2022-26

Nace POINT, la nueva marca de ropa profesional dedicada a las prendas diseñadas y confeccionadas específicamente para el mundo del trabajo.

La Selección francesa de voleibol masculino gana la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio. Las Selecciones italianas de voleibol masculino y femenino ganan los Campeonatos de Europa.

Erreà a obtenido la certificación ISO 9001:2015 por su supervisión, organización y control y porque es capaz de reducir las ineficiencias, contribuyendo así a la calidad de los productos y servicios.

Parma Calcio 1913 - season 2021/2022

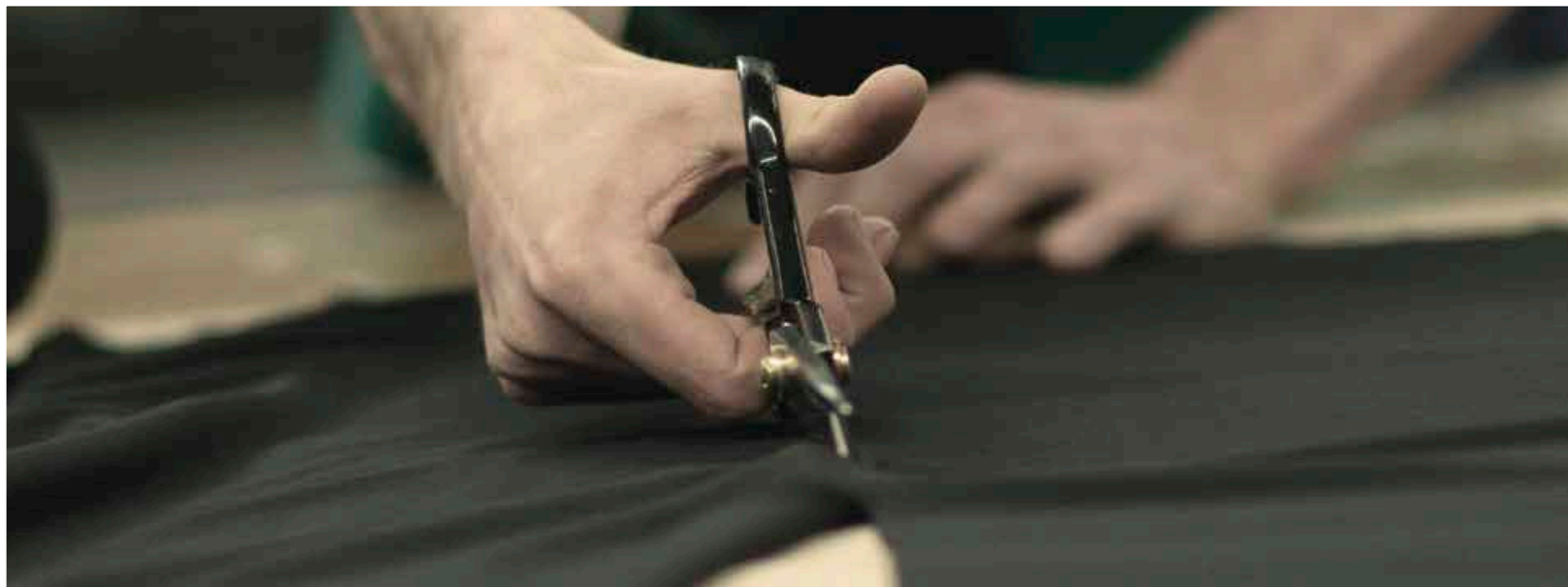
Producir...

ser

Vestir el deporte como fabricante… controlando toda la cadena de producción

En la sede de San Polo di Torrile, en la provincia de Parma, se gestiona toda la cadena de producción y se desarrollan todas las fases de elaboración del producto: desde la selección de las materias primas hasta el diseño gráfico, así como desde la producción de prototipos hasta la entrega de prendas terminadas. Este recorrido completo constituye la verdadera fuerza de la empresa, el plus que la distingue de sus competidores y le permite ser la única empresa que en la actualidad sigue fabricando teamwear en Europa.

La posibilidad de realizar un control preciso y escrupuloso del origen de las materias primas permite a Erreà garantizar la máxima seguridad y calidad de sus productos.



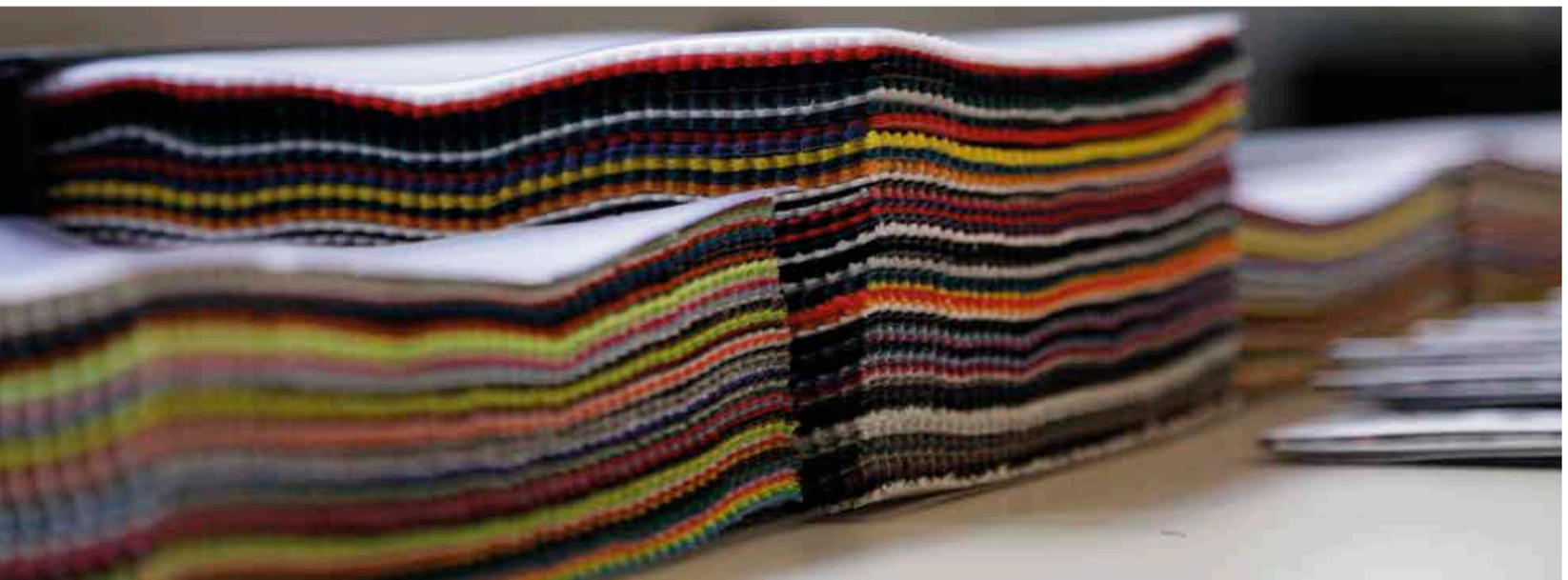
Disponer de tejidos en ciclo continuo…

para ofrecer la más amplia oferta

El uso de tejidos para la producción de prendas con características de alto rendimiento y de estilo elegante siempre ha sido el objetivo del trabajo de Erreà, atenta a las tendencias más actuales del mercado. La búsqueda constante de la perfección, la unión entre calidad, funcionalidad y comodidad son el reto a enfrentar cada día.

Todas las telas cuentan con la certificación Oeko-Tex Standard 100 y el control sobre ellas comienza a partir de una cuidadosa selección de las materias primas de las que derivan.
Un laboratorio técnico interno es responsable del control de la calidad de los hilados basados en las normas reconocidas del sector, utilizando además los instrumentos y los métodos de prueba establecidos durante años de uso, llegando a realizar hasta 50 tipos diferentes de controles. Solo después de superar estas pruebas, los tejidos pueden almacenarse en el depósito, donde se catalogan por tipo y color.

El almacén de los tejidos es uno de los auténticos tesoros de Erreà. Un lugar en el que se almacenan grandes cantidades, listas para responder a las continuas demandas de artículos del catálogo y prendas personalizadas.

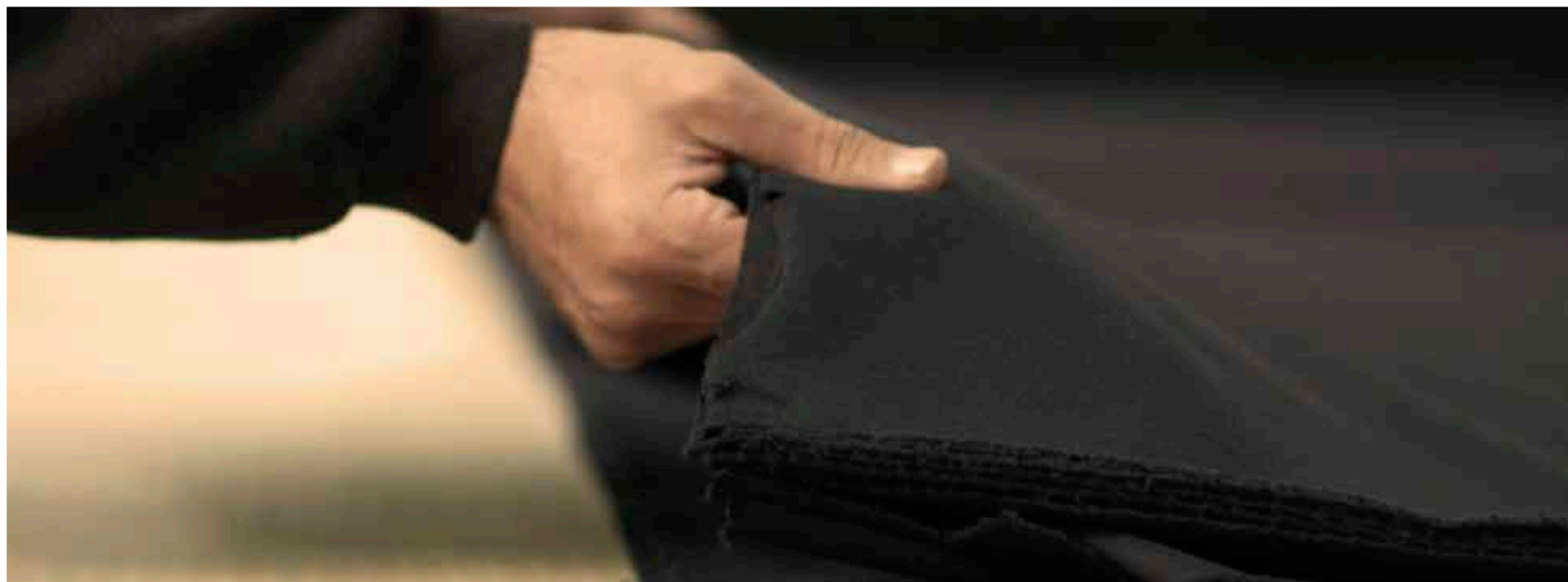


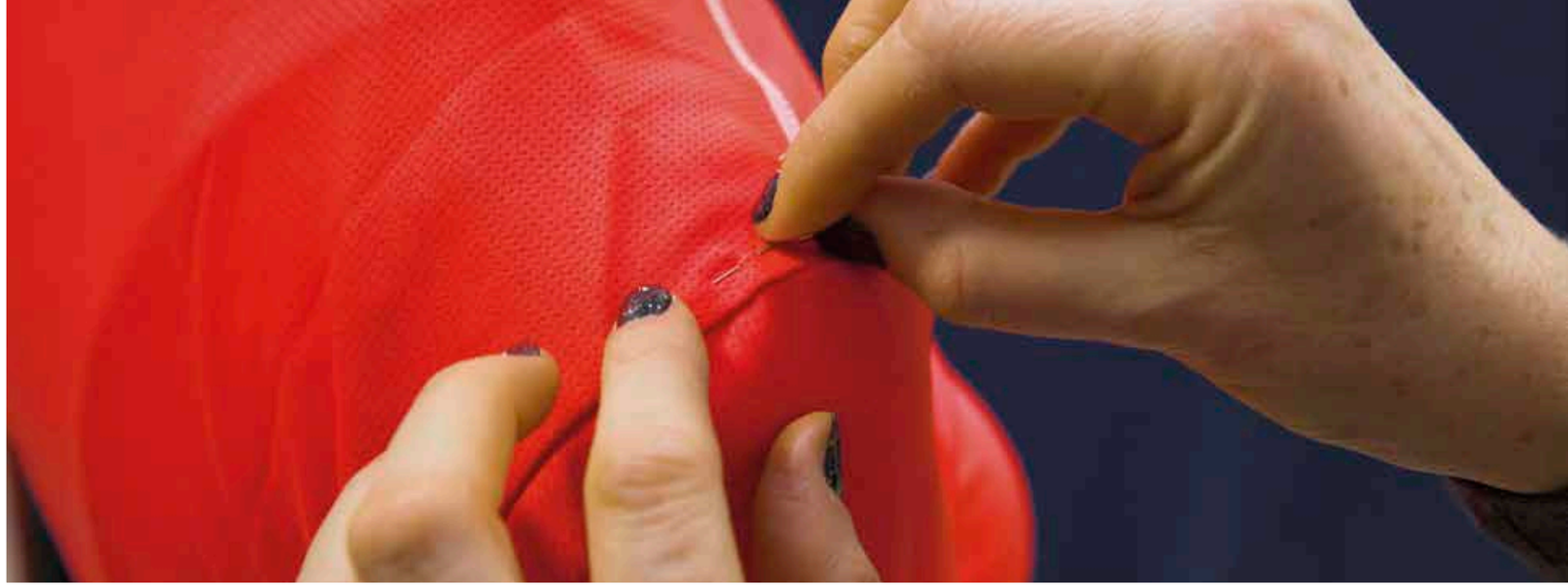
Trabajar las materias primas… comprobando la calidad y el origen

El producto es en el centro de todas las actividades y del labor diario de Erreà. Los esfuerzos en el cuidado de las prendas y en la innovación se concentran y están destinados a alcanzar una calidad superior.

Por ello, Erreà impone requisitos y estándares muy estrictos a sus proveedores; es ese meticuloso control el secreto de la excelencia de los materiales utilizados.

De acuerdo con la definición de calidad de la empresa, cada material debe ser duradero y funcional, apto para el uso al que está destinado. Las telas deben ser capaces de resistir al desgaste y al lavado, fáciles de mantener y fabricadas respetando las personas y el planeta. Calidad significa que cada producto Erreà debe respetar, ante todo, la piel y la salud del consumidor final.





Cultura de sastrería…

combinar tecnología y cuidado artesanal de los más pequeños detalles

Dominar una cultura de sastrería significa reconocer y ser consciente de la importancia del papel insustituible del ser humano en el proceso de producción.

Todas las prendas son diseñadas y elaboradas internamente a través del estudio de patrones base. Del patrón base se pasa al patronaje y es en esta fase cuando las ideas empiezan a tomar forma.
La realización y creación de todos los modelos de las diferentes marcas de Erreà surgen del trabajo fundamental de esta división.
El paso siguiente es la definición del posicionado de los patrones sobre la tela, es decir, el conjunto de piezas textiles que conformarán la prenda y el desarrollo de las tallas.

De aquí se pasa, por último, a la fase de auténtica industrialización, donde todas las medidas y el posicionado de los patrones sobre la tela son procesados y archivados digitalmente y utilizados para la producción en serie.

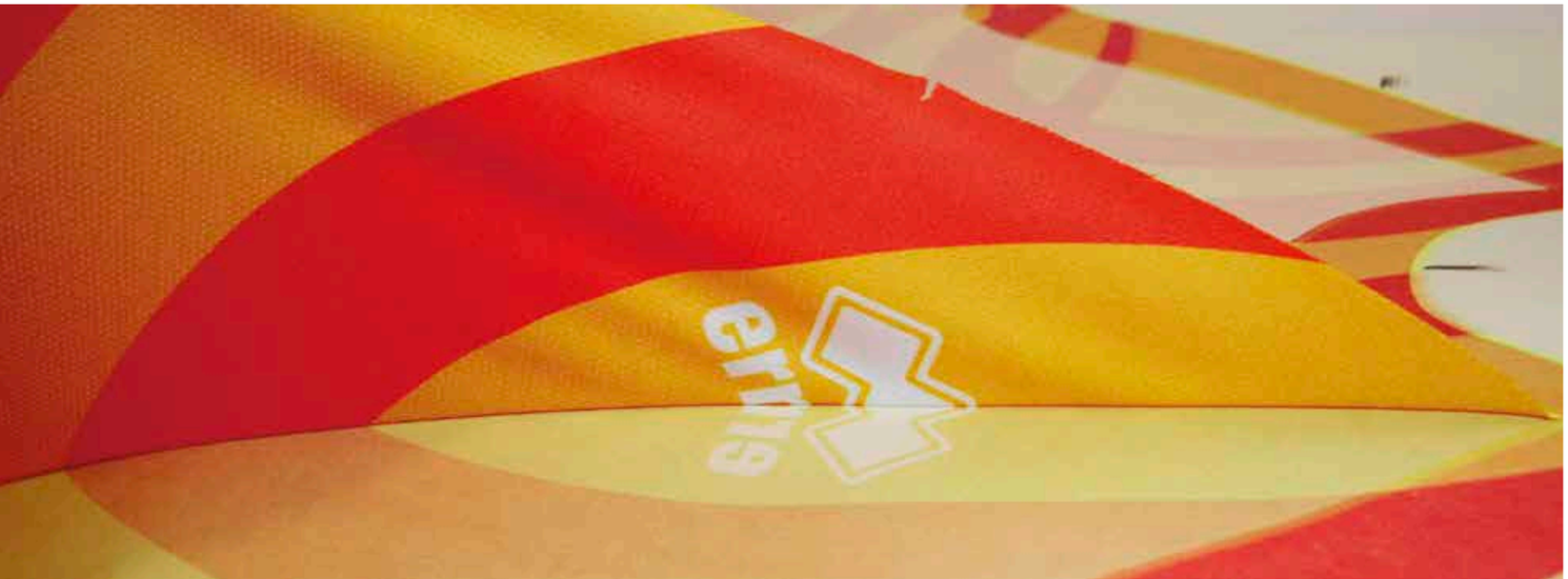
Realizar el corte con la tecnología más avanzada…

sin descuidar el trabajo manual

El corte es la primera e indispensable etapa del proceso de producción.
La división modelos determina las medidas y los posicionados de las piezas a cortar y, gracias a las sofisticadas máquinas de corte, grandes cantidades de tejido comienzan a tomar forma.
Es un proceso complejo en el que cada elemento de la prenda corresponde a un tipo de corte diferente.

También en esta fase, el conocimiento y la experiencia del trabajo artesanal supervisan el corte de las prendas en cada centímetro de tela.

Imprimir colores y fantasías… para realizar prendas únicas y exclusivas



A lo largo de los años la empresa se ha distinguido por su calidad, reconocible por la técnica de sublimación y personalización. En esta división las prendas comienzan a adquirir su propia personalidad. Con el correr del tiempo, al proceso de impresión tradicional se ha unido el proceso digital. El proceso se basa en la técnica de la sublimación: los elementos gráficos, impresos en grandes hojas de papel, se transfieren al tejido mediante un sistema de calor y presión. Esta técnica permite realizar productos únicos y exclusivos con una impresión de infinitos colores y fantasías.

Respetando la filosofía corporativa, solo se utilizan tintes a base de agua sin disolventes químicos y para ambos métodos de impresión solo se utilizan hojas de papel individuales. Un método de producción que se realiza con el único objetivo de lograr una calidad extrema.

Ensamblar elementos individuales…

para dar vida y forma a las ideas

En la división de confección se ensamblan los diferentes componentes que forman una prenda Erreà.
Por último, a cada prenda se le aplican los acabados adecuados. Estos se guardan en el almacén de accesorios, un área dedicada a todos los detalles listos para ser utilizados durante la confección de la prenda. Son todos aquellos elementos y detalles que dan estilo y elegancia a los productos.

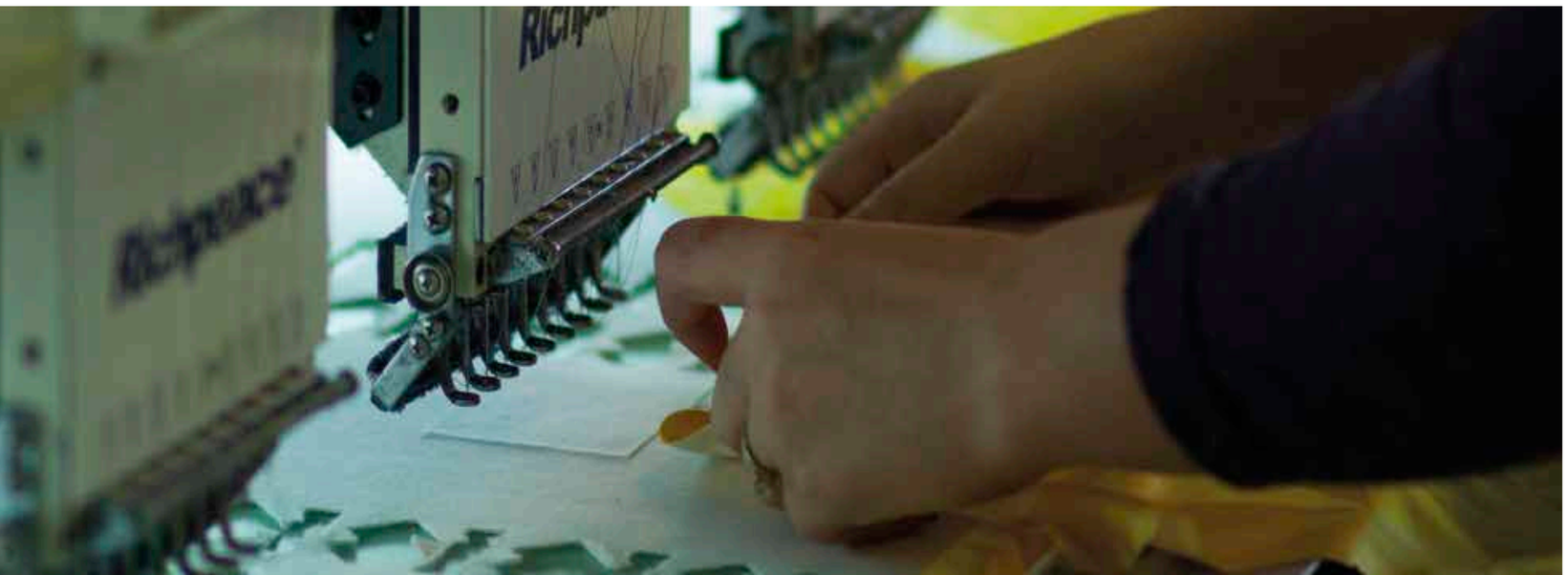
Este es el aspecto clave que hace que la empresa sea una gran «**sastrería deportiva**» donde la destreza artesanal y las manos del hombre se unen magistralmente con las técnicas de producción más modernas.

Bordar cientos de prendas simultáneamente…

dedicando la misma precisión a cada una de ellas

Entre los protagonistas del proceso de confección se encuentran las máquinas de bordar. Modernas y de última generación, equipadas con 15 cabezales para 11 colores, pueden procesar numerosos artículos al mismo tiempo. Se utilizan específicamente para bordar emblemas, frases y el contorno de las letras de fieltro.

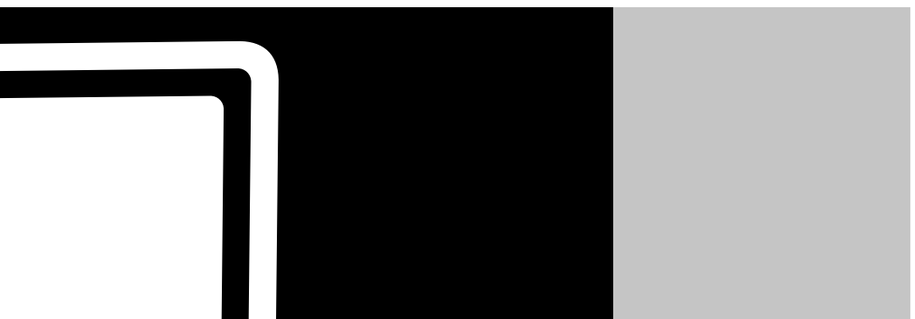
La precisión y la modernidad de estas máquinas de bordar permiten un cuidado excepcional de cada prenda, como si fuera acabada individualmente.



Producir miles de artículos cada día… y controlar cada uno de sus detalles

Por aquí pasan solo las prendas que sean perfectas.
En el almacén de Erreà hay un área dedicada por donde pasan todas las prendas que provienen de la fase de confección. Es un proceso manual que asegura el máximo estándar de calidad posible. Solo los artículos que superan este examen minucioso están destinados a la venta y a la entrega al cliente.

Verificar el producto en todos sus aspectos y elementos significa cuidar y amar profundamente el propio trabajo.



Manipular millones de prendas…

para satisfacer a los clientes en tiempo récord

La logística que rige toda la empresa es un motor eficiente que siempre está en marcha.
Los envíos diarios en Italia y a todas las partes del mundo mueven millones de artículos cada día.
Erreà ha decidido invertir en esta división, actualizarse continuamente, adaptar cada elección a las innovaciones tecnológicas. Esto permite a la marca ofrecer un excelente servicio al cliente.
Por no hablar de la enorme cantidad de materias primas que se mueven en perfecta sincronía alimentando la cadena de producción «just in time».

Un sistema complejo pero muy ordenado que Erreà ha organizado con un único objetivo: hacer eficiente la producción y satisfacer a los clientes y clubes deportivos en tiempo récord.

Standard 100 by OEKO-TEX®

El deporte es lo más hermoso del mundo y nada tiene que contaminar su belleza.

Por este motivo, además de estudiar materiales de más alto rendimiento y bajo impacto ambiental, Erreà es la primera empresa en Europa en el sector de la indumentaria deportiva que ha obtenido, en 2007, la certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Un certificado que se centra en la necesidad de proteger la salud y que establece límites muy estrictos para los componentes del producto. Es por eso que nuestros tejidos garantizan un alto nivel de seguridad de acuerdo con las principales normativas internacionales.

Con Erreà, el deporte y la salud corren juntos.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
074744.O CENTROCOT
Testato per sostanze nocive.
www.oeko-tex.com/standard100

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE

CENTRO TESSILE COTONIERO E ABBIGLIAMENTO S.P.A.
PIAZZA SANT' ANNA 2
21052 BUSTO ARSIZIO VA, ITALY

CERTIFICATE

The company

Erreà Sport S.p.A.
Via G. di Vittorio 2/1
43056 S. Polo di Torrile PR, ITALY

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
074744.O CENTROCOT
Tested for harmful substances
www.oeko-tex.com/standard100

is granted authorisation according to STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report
21RA16198

for the following articles:

Sportswear and technical underwear for football, basket, volley, rugby, cycling, socks and gowns, produced with knitted fabrics in different colors of cotton, cotton/polyester, polyester, polyamide also blended and with elastane; with or without sewing threads of polyester and white natural rubber; embroidery threads of viscose; with or without print and viscose flock; woven or printed labels of polyester; metal accessories; polyester zip with rubber puller, zinc alloy slider and POM chain; hook and loop fastener of polyamide; brass and polyester buttons; polyamide cuffs; tapes and shrings of polyester, polyamide and cotton. Produced with materials partly pre-certified according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

The results of the inspection made according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Annex 4, **product class II** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the STANDARD 100 by OEKO-TEX® presently established in Annex 4 for products with direct contact to skin.

The certified articles fulfil requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo colourants, nickel release, etc.), the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made from glass) and of the Chinese standard GB 16401:2010 (labelling requirements were not verified).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested. The conformity is verified by audits.

The certificate 074744.0 is valid until 22.10.2022

Busto Arsizio, 22.12.2021

OEKO-TEX® Association | Genferstrasse 23 | CH-8002 Zurich

errea

EN EL DEPORTE, QUEREMOS JUEGO LIMPIO. TAMBIÉN PARA LA PIEL.

En el mundo no hay nada como el deporte, y nada debe contaminar su belleza.
Por eso en Erreà estudiamos materiales que ofrezcan las máximas prestaciones y que tengan un bajo impacto medioambiental. Además, somos la primera empresa de Europa del sector del equipamiento deportivo que ha obtenido la certificación **STANDARD 100 by OEKO-TEX®.**
Este certificado establece límites sumamente rigurosos en materia de sustancias nocivas para la salud.
Por eso, nuestros tejidos garantizan un alto nivel de seguridad en toda clase de condiciones de uso.
Con Erreà, el deporte y la salud siempre van de la mano.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
074744.O CENTROCOT
Tested for harmful substances.
www.oeko-tex.com/standard100

errea.com

Certified Quality management system

CERTIFIED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

CERTIQUALITY

UNI EN ISO **9001:2015**

Hemos obtenido la certificación ISO 9001:2015 porque nos comprometemos cada día a supervisar y mejorar la organización y el control, optimizar los procesos y reducir las ineficiencias, contribuyendo así a la calidad de los productos y servicios. No es solo una meta, sino un punto de partida, para estar siempre alineados con los estándares del mercado internacional.

CERTIQUALITY

CISQ is a member of IQNet

THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK

www.iqnet-certification.com

IQNet, the association of the world's first class certification bodies, is the largest provider of management System Certification in the world. IQNet is composed of more than 30 bodies and counts over 150 subsidiaries all over the globe.

CERTIFICATO n. / *CERTIFICATE No* **29794**

For information concerning the validity of the certificate, you can visit the site www.certiquality.it

The validity this certificate depends on annual audit and on a complete review every three years of the Management System.

SI CERTIFICA CHE L'ORGANIZZAZIONE
WE HEREBY CERTIFY THAT THE ORGANIZATION

ERREA SPORT S.P.A.

IT - 43056 SAN POLO DI TORRILE (PR) - VIA G DI VITTORIO 2/1

NELLE SEGUENTI UNITA' OPERATIVE / *IN THE FOLLOWING OPERATIVE UNITS*

IT - 43056 SAN POLO DI TORRILE (PR) - VIA G DI VITTORIO 2/1

HA ATTUATO E MANTIENE UN SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' CHE E' CONFORME ALLA NORMA
HAS IMPLEMENTED AND MAINTAINS A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM WHICH COMPLIES WITH THE FOLLOWING STANDARD

UNI EN ISO 9001:2015

PER LE SEGUENTI ATTIVITA' / *FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES* SETTORE / *CODE* **IAF 4**

Progettazione, produzione e vendita di abbigliamento e accessori nei settori sportivo, sanitario e professionale.
Design, production and sale of clothing and accessories in the sports, healthcare and professional sectors.

IL PRESENTE CERTIFICATO E' SOGGETTO AL RISPETTO DEL REGOLAMENTO PER LA CERTIFICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE
THE USE AND THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE SHALL SATISFY THE REQUIREMENTS OF THE RULES FOR THE CERTIFICATION OF MANAGEMENT SYSTEMS

PRIMA EMISSIONE / *FIRST ISSUE*	*28/09/2021*
DATA DELIBERA / *DECISION DATE*	*28/09/2021*
DATA SCADENZA / *EXPIRY DATE*	*27/09/2024*
EMISSIONE CORRENTE / ISSUE DATE	*28/09/2021*

CERTIQUALITY S.r.l. - IL PRESIDENTE
Via G. Giardino 4 - 20123 MILANO (MI) - ITALY

ACCREDIA
L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO
SGQ n. 008 A

FEDERAZIONE CISQ
www.cisq.com
CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendale.
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies.

C02 ED 02 200720

il tessuto Ti-energy

Fruto de la experiencia adquirida en el uso de la nanotecnología y desarrollado por el Departamento de Investigación y Desarrollo de Erreà Sport, Ti-energy® 3.0 es el nuevo tejido con propiedades antivirales* y antibacterianas.

Se trata de un éxito extraordinario logrado en el ámbito textil gracias a la utilización de dos tecnologías diferentes: la presencia de nanopartículas de óxido de zinc encapsuladas permanentemente en las fibras de los tejidos para obtener una eficacia antiviral* y antibacteriana, y el tratamiento Minusnine J1+, que otorga una impermeabilidad extrema a los líquidos. Esta doble funcionalización permite que el tejido se convierta en una barrera protectora eficaz contra gotitas, líquidos y microorganismos (bacterias, hongos, virus).
También certificado Oeko-Tex Standard 100, Ti-energy® 3.0 está disponible para todos los clubes y asociaciones deportivas de cada disciplina y nivel que quieren ofrecer una seguridad mayor a sus atletas.
Una meta única, muy importante, que confirma la voluntad de Erreà de experimentar y mejorar constantemente, poniendo siempre en primer lugar, como objetivo fundamental, la consideración y protección de todos los deportistas.

*Las pruebas realizadas según la Norma ISO 18184, utilizando el virus SARS-CoV-2, han demostrado que en laboratorio el tejido Ti-energy®3.0 disminuye la carga viral del 99,85% en comparación con un tejido común de poliéster después de 6 horas de contacto con el virus.

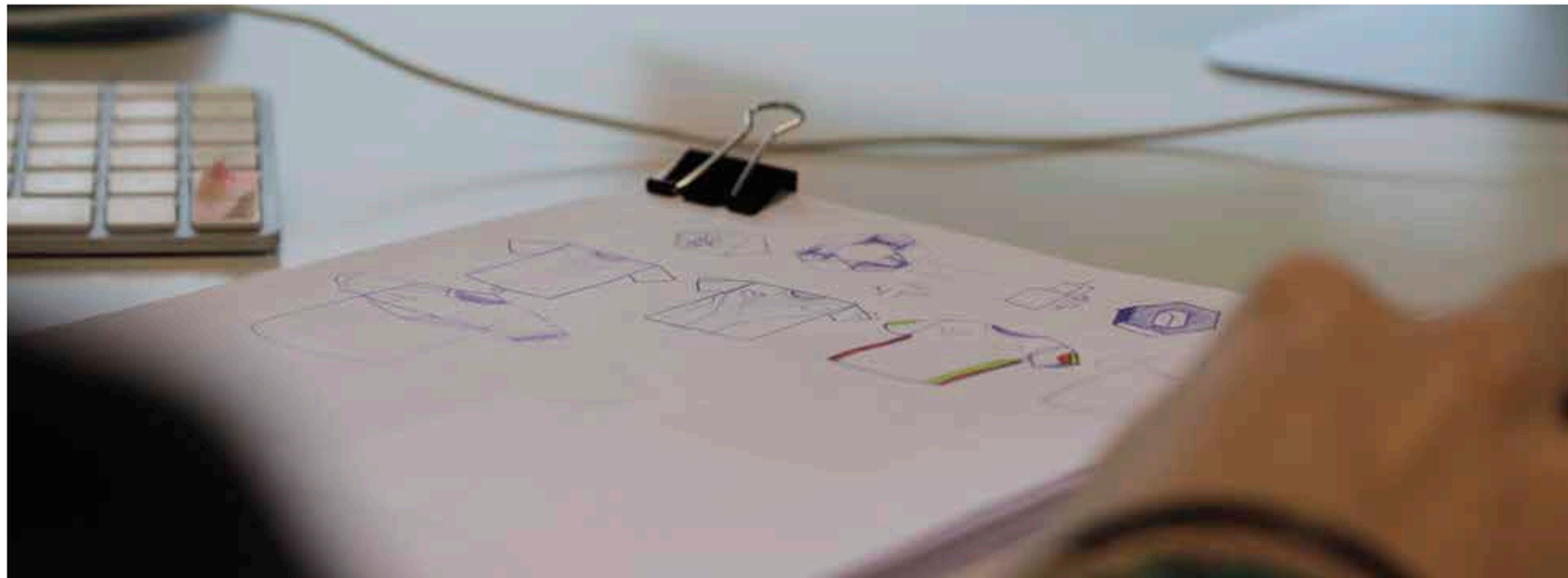
VL Pesaro VS Reyer Venezia - Supercoppa 2021

Originalidad y estilo

son la base de nuestro éxit

Personalizar a medida de nuestros clientes

Cada solicitud de personalización es estudiada por el departamento de diseño de Erreà que puede proponer la mejor solución a nivel estético y de metodología de producción de acuerdo con el tipo de solicitud y la cantidad de prendas a producir.
Junto con Erreà cada entidad deportiva tiene la posibilidad de crear su línea de ropa personalizada y única, con la posibilidad de volver a solicitar las mismas prendas.
Las diferentes aplicaciones y el potencial de transferencia digital están disponibles para las diferentes necesidades de los clientes y de las asociaciones deportivas.



PARMA CALCIO 1913

2018 2019

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

KSI

EURO 2016

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

BENETTON RUGBY

2018 2019

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

BENETTON RUGBY

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

CUS PARMA

SEASON 2019/2020

ZEBRE RUGBY CLUB

2018 2019

errea | ZEBRE RUGBY CLUB

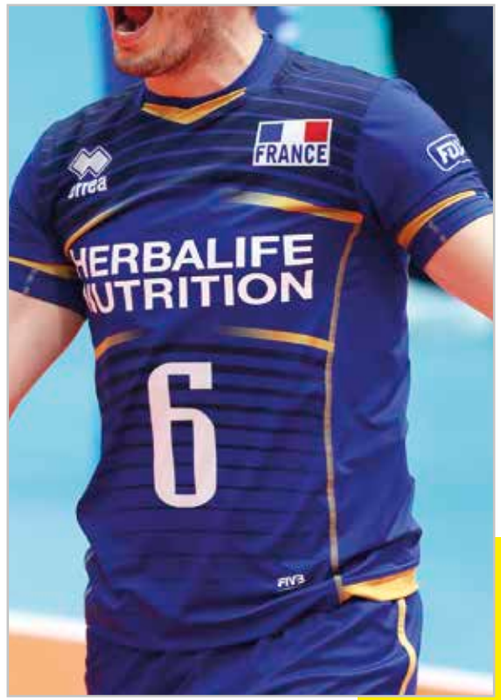
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

NORWICH CITY FC

2016.2017

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR



FEDERATION FRANCAISE VOLLEY

HENNO

errea | FFvolley

EQUIPEMENTIER OFFICIEL

PARMA CALCIO 1913

2018 2019

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

errea
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR
DISEGNA
LA TUA MAGLIA

SPECIAL iD
VOLLEY
errea
ILANO

errea
ILANO

RC CODOGNO 1908
DISEGNA
LA TUA MAGLIA
errea
OFFICIAL TECHNICAL PARTNER

errea
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR
SEVERINO BECAGLI
FLORENTIA SANGIMIGNANO
SEASON 2019/2020

ISL
International Swimming League

WEAR YOUR IDENTITY
STRIPE ◆ iD

Como un nuevo nivel de personalización, aún más intenso e innovador, Erreà lanza STRIPE iD, una serie de prendas casual y para el tiempo libre, caracterizadas por la presencia de la banda, la famosa franja decorada con la repetición del logotipo, totalmente personalizable.

STRIPE iD quiere representar una nueva experiencia de personalización que se centre en el consumidor y en el concepto de «identidad». «iD» (abreviatura de identidad) remarca cómo la nueva banda y todos los elementos que la componen pueden ser un espacio de personalización innovador, una base más sobre la cual todos pueden expresarse.
Un proyecto estudiado por Erreà, que nace y crece, no con la simple intención de seguir la moda del momento, sino con la intención de reinterpretar las tendencias más actuales ofreciendo a todas las entidades deportivas, de cualquier nivel y disciplina, la posibilidad de expresar y vestir la propia e inimitable identidad.

Una colección que quiere valorizar al máximo la cultura de la personalización e involucrar cada vez más a los deportistas, llamados, con su inspiración, a formar parte integrante y activa del proceso creativo.

El primer testimonio excepcional de STRIPE iD ha sido el Parma Calcio 1913, pero muchos clubes de las principales ligas de fútbol, voleibol, baloncesto y rugby también se han apuntado a esta maravillosa oportunidad.

DÉJATE INSPIRAR
crea tu identidad

errea
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

errea
STRIPE ◆ 10

errea
QPR
STRIPE ◆ 10

errea
QPR
ASHEVILLE
CONCRETE

errea
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

errea
PARMA CALCIO

errea
FFvolley
STRIPE ◆ 10

errea
FFvolley
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

errea
STRIPE ◆ 10

errea
ITALIA
STRIPE ◆ 10

errea
BELGIUM
STRIPE ◆ 10

errea
BELGIUM
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

PRINT iD

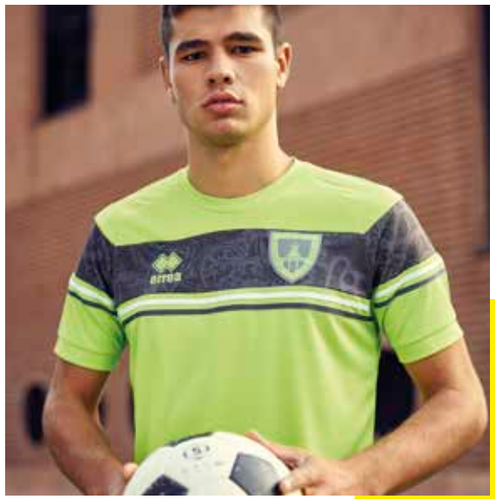
WEAR YOUR IDENTITY

Print iD es otro importante proyecto de producto basado en el concepto de personalización que exalta al máximo el concepto de identidad e imagen de manera aún más intensa e incisiva.
Basado en el concepto del conjunto «Diamantis» que incorpora en el centro de la prenda una impresión, Erreà abre con Print iD un espacio más amplio para la personalización disponible para clubes y sociedades deportivas, una especie de «lienzo blanco» en el que desplegar las alas de la creatividad e imprimir diseños, fantasías, palabras, frases e imágenes icónicas que hacen que el producto sea más especial y precioso en su unicidad.

El proyecto amplía la capacidad de personalización desde la simple banda lateral hasta una sublimación completa en partes del pecho y las mangas, lo que ofrece a los clubes la posibilidad de crear piezas icónicas con un enorme potencial de merchandising.
De esta manera, Erreà, siempre dando continuidad y uniformidad a la comunicación y al lenguaje del producto, con Print iD refuerza y utiliza toda la fuerza de la personalización, que siempre ha sido y sigue siendo su excelencia y punto fuerte.

UNICIDAD Y
personalización extrema

ASHVILLE
CONCRETE



errea

PRINTXiD EVOLUTION

WEAR YOUR IDENTITY

CITY iD

WEAR YOUR CITY, WEAR YOUR IDENTITY

La identidad y el vínculo con el territorio han sido conceptos fundacionales para Erreà Sport, que desde 1988 ha seguido con fuerza y convicción su vocación de personalización, produciendo cada año miles de prendas deportivas únicas y realizadas a medida para sus clubes y entidades deportivas profesionales.

La identidad de tu ciudad con City iD, Erreà desea celebrar la historia milenaria de las ciudades, cada una de ellas rica de tradiciones y peculiaridades que pueden ser relatadas en las prendas con imaginación e inspiración a través de los más diversos lenguajes: nombres, escudos, lemas y emblemas. Todo ello para aumentar la identificación de cada ciudad con su equipo y estrechar aún más este vínculo fundamental con sus aficionados.

Es un proyecto que da a todos los equipos la oportunidad de crear su propia equipación personalizada, introduciendo a su vez nuevos productos de merchandising para sus aficionados.

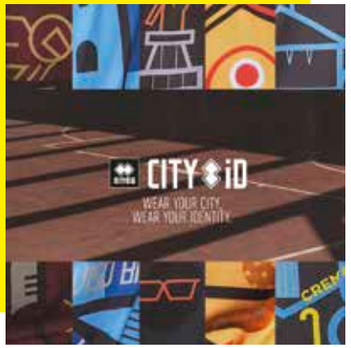
Prendas con un papel icónico, nuevamente centrados en el fuerte concepto de identidad.

LA IDENTIDAD de tu ciudad

SEASON 2019-2020

SEASON 2020-2021

SEASON 2021-2022



Benetton Treviso Rugby - season 2021/2022

Nuestras marcas

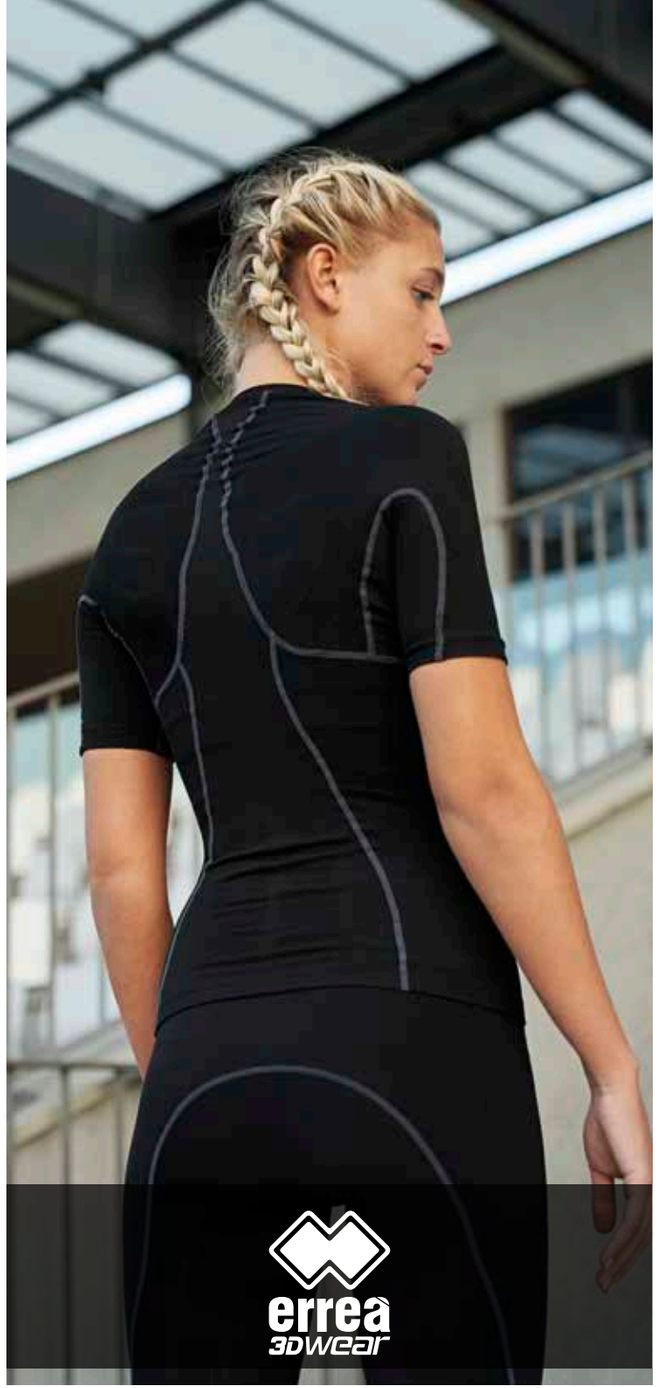
la investigación y el estudio del producto

Hoy la marca Erreà es conocida en todo el mundo como sinónimo de calidad, experiencia y profesionalidad.

La marca Erreà Sport, creada en los años 80, comienza a vestir sobre todo al fútbol y el rectángulo verde se convierte en su primera pasarela importante. El paso hacia la conquista de otras disciplinas fue realmente corto. Actualmente el logotipo de Erreà puede reconocerse en cualquier disciplina deportiva. Los productos de equipación deportiva empezaron a acompañar a los deportistas en todas las fases competitivas y por ello nacieron líneas dedicadas no solo a la competición, sino también a la representación, al tiempo libre y al entrenamiento.

A lo largo de los años, Erreà se ha especializado en ropa interior-técnica para ofrecer una gama de prendas aún más completa. De hecho, la investigación nunca ha cesado y, tras años de estudios y pruebas, en 2005 nace una nueva marca: Erreà 3DWear, ropa interior-técnica diseñada para ayudar a las prestaciones de los que viven el deporte. En esta línea se concentra toda la competencia de Erreà al servicio de los deportistas en cada fase de su actividad: los entrenamientos más intensos, las competiciones, pero también la recuperación.

Para los que no quieren renunciar a Erreà incluso en la vida cotidiana, para los que quieren vestir ropa casual, pero con estilo y a la moda, en 2009 nace Erreà Republic. Es la marca de estilo sporty-chic, urban y street de la gran familia que con esta elección ha decidido desafiar a un nuevo e importante mercado.



El look adecuado

que satisface toda exigencia

tecnologia en acción

3D Wear es la línea de ropa funcional diseñada para ser llevada directamente en contacto con la piel y garantizar una mayor comodidad y mejores prestaciones durante la actividad deportiva.

Las prendas se caracterizan por el uso de las fibras textiles más innovadoras y sofisticadas, y están diseñadas para satisfacer los requisitos más exigentes de cualquier deportista.

La Línea 3D Wear, síntesis excepcional de confort, transpirabilidad y termicidad, ofrece una amplia gama de productos adecuados para todo tipo de deporte, a cualquier nivel y aptas para enfrentar todas las condiciones atmosféricas.

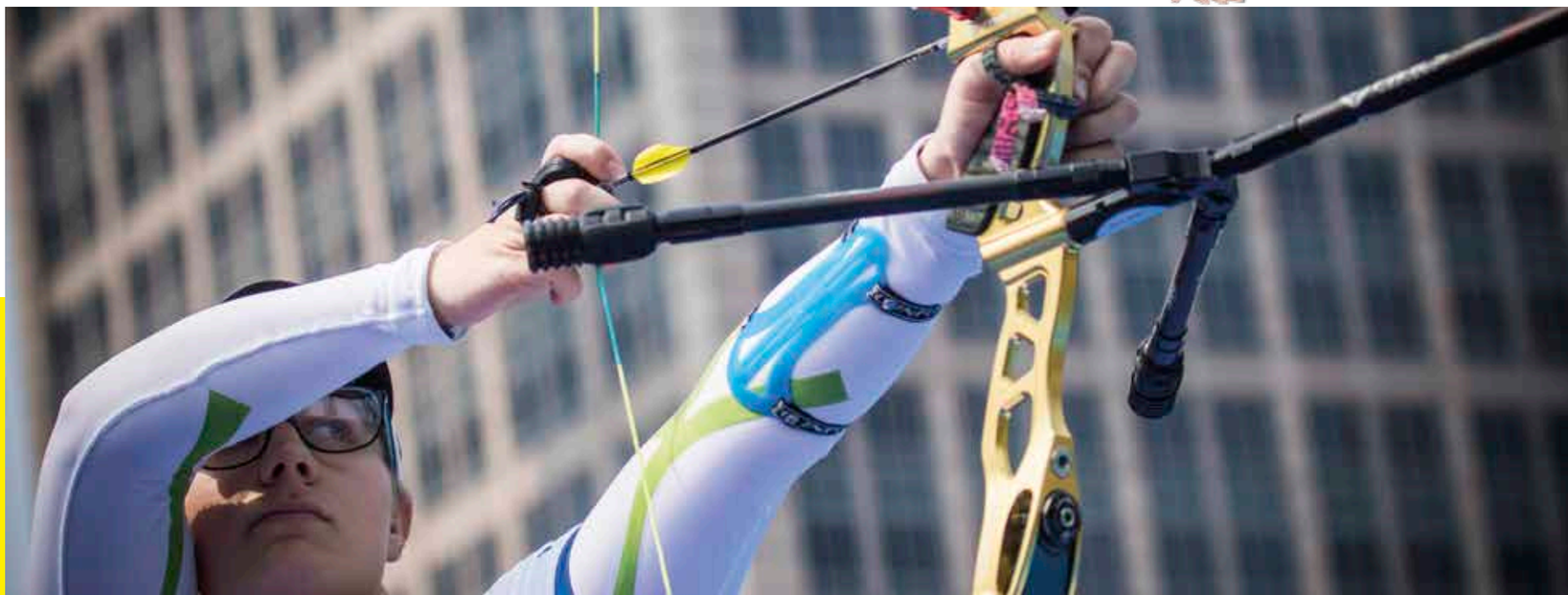
Nuestro punto fuerte

Tras años de investigación, decenas de prototipos diseñados, pruebas en profundidad realizadas por atletas profesionales de las más diversas disciplinas, Erreà Sport creó Active Tense®.

El resultado fue la producción de la única línea de ropa deportiva que cuenta con un exoesqueleto flexible. Inspirado en el concepto del taping y de la kinesiología, Active Tense garantiza una estabilización inigualable de las articulaciones y de los músculos durante la actividad física.

El diseño biodinámico único de Active Tense® y su construcción ergonómica especial patentada garantizan una adherencia perfecta al cuerpo siguiendo sus movimientos naturales.

Además, la construcción especial con superficies diferenciadas permite una rápida dispersión del calor junto con una ventilación eficaz para mantener el cuerpo seco y ofrecer el máximo beneficio.



Erreà Republic - ADV Autumn/Winter 18-19

Erreà Republic - ADV Spring/Summer 2019

Erreà Republic - ADV Autumn/Winter 20-21

Erreà Republic - ADV Spring/Summer 2022

Erreà Republic - ADV Fall/Winter 21/22

Tiempo libre con estilo

errea REPUBLIC

Respaldada por la experiencia adquirida en el mundo del deporte, a partir de 2009 Erreà crea y comercializa Erreà Republic, la línea para el tiempo libre dedicada a un público joven, deportivo, que ama un estilo contemporáneo.

La gran atención a los detalles, al ajuste y a los materiales han hecho que las prendas Republic sean versátiles y coloridas, convirtiendo a la ropa deportiva en un look transversal y casual, ideal para llevar y combinar en cualquier momento del día.

UNA SEGURIDAD MÁS para ti y para tu trabajo

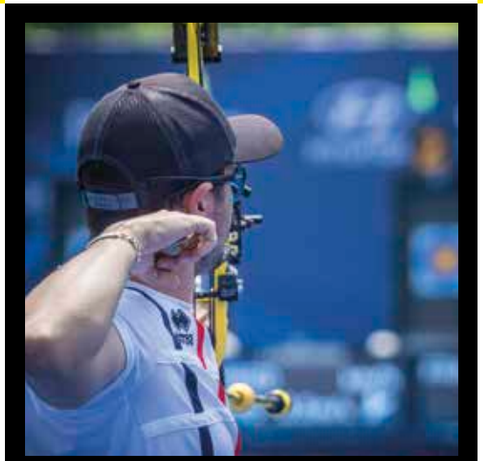
POINT

POINT es la nueva línea de ropa profesional compuesta por prendas diseñadas y confeccionadas específicamente para el mundo del trabajo, una innovadora gama de productos especializados que combinan protección, seguridad, comodidad y modernidad.

Dado que el mundo ha cambiado y con él la necesidad de protección, en muchos sectores profesionales crece la necesidad de prendas que no sean solo funcionales y prácticas, sino también estéticas y dotadas de tecnologías innovadoras que permitan trabajar mejor y con seguridad.

Después de haberlo probado con éxito en el deporte, Erreà propone, incluso para el sector laboral, la revolucionaria tecnología del tejido Ti-energy®3.0, caracterizado por propiedades **antivirales, antibacterianas**, protectoras e hidrófugas, ofreciendo la posibilidad de utilizar prendas muy avanzadas y de altas prestaciones.
Una nueva propuesta que confirma la voluntad de Erreà de experimentar y mejorar constantemente, manteniendo como objetivos fundamentales la atención a la salud, la innovación y el estilo.

Los productos de la línea Point, así como todas las prendas Erreà, están certificados Oeko-Tex Standard 100.



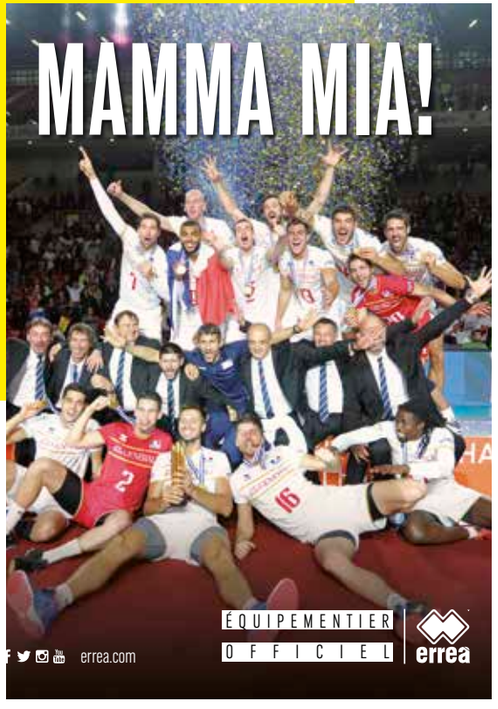
PROFESSIONAL GEAR FOR **EVERYONE**

Comunicar
a través del deporte

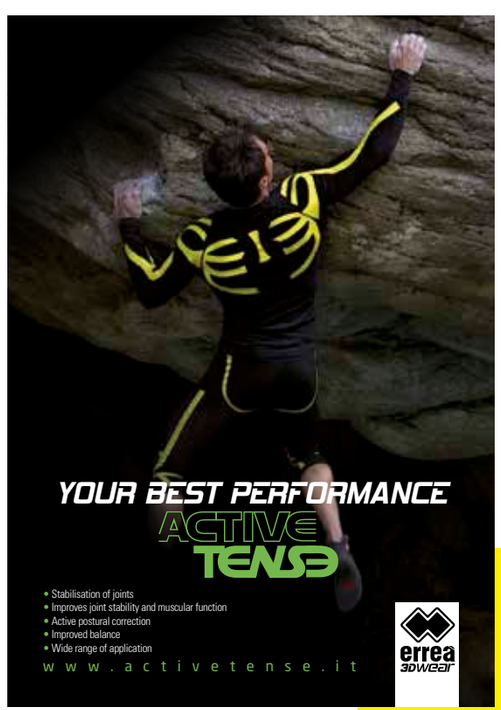
Nuestra imagen habla de nosotros

A lo largo de los años, Erreà siempre ha utilizado numerosas herramientas de comunicación útiles para transmitir al mundo su identidad y todas las novedades de la marca.

Además de las numerosas campañas de prensa, estudiadas y realizadas para promover nuevas líneas y productos, el patrocinio de importantes eventos deportivos, la participación en las ferias del sector más importantes de Italia y del extranjero, el apoyo a eventos benéficos y el uso de testimonios capaces de realzar la imagen de la marca, han hecho que la marca Erreà sea visible y conocida a nivel mundial.


MAMMA MIA!
ÉQUIPEMENTIER
OFFICIEL
errea
errea.com

a chi
mi augura
di raccoglierla
nel sacco!
errea
Non prendeteci troppo sul serio.
errea


YOUR BEST PERFORMANCE
ACTIVE
TENSE
• Stabilisation of joints
• Improves joint stability and muscular function
• Active postural correction
• Improved balance
• Wide range of application
www.activetense.it
errea
3dwear

... un cór pramzàn!
errea
errea
SPONSOR TECNICO
UFFICIALE
PARMA CALCIO

errea
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR
INCREDIBILI
UNA STORICA PRIMA VOLTA. UNA GRANDE IMPRESA CHE SI COMPIE. I PIÙ SINCERI COMPLIMENTI PER LA CONQUISTA DELLA COPPA ITALIA 2019. UN TRIONFO CHE PREMIA L'ENTUSIASMO E L'IMPEGNO DI UN GRUPPO STRAORDINARIO. UN SENTITO GRAZIE PER UNA VITTORIA CHE CI HA FATTO SOGNARE E REGALATO UN'EMOZIONE INDIMENTICABILE.
CON ORGOGLIO AL VOSTRO FIANCO
errea.com

L'ITALIA
S'È
DESTA
NON VEDIAMO L'ORA DI ASCOLTARE LE NOTE DELL'INNO DI MAMELI PER FAR SENTIRE LA NOSTRA VOCE AI PROSSIMI MONDIALI DI VOLLEY. NON STUPITEVI: NOI DI CRAI, DHL, ERREA SPORT E MIZUNO, SIAMO INNAMORATI DELLA NOSTRA NAZIONALE, INSIEME A TUTTI GLI ITALIANI APPASSIONATI A QUESTO SPORT MERAVIGLIOSO.
CRAI
DHL
errea
Mizuno

errea
SIAMO
PER
LO SPORT
PULITO.
ANCHE
SULLA
PELLE.
Lo sport è la cosa più bella del mondo e nulla deve inquinare la sua bellezza. Per questo, oltre a studiare materiali sempre più performanti e a basso impatto ambientale, noi di Errea siamo la prima azienda in Europa nel settore teamwear ad aver ottenuto la certificazione STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Un attestato che pone limiti estremamente rigorosi in tema di sostanze nocive per la salute. Ecco perché i nostri tessuti garantiscono un elevato livello di sicurezza in qualsiasi condizione di impiego. Con Errea, sport e salute corrono sempre insieme.
OEKO-TEX®
STANDARD 100
errea.com

LEGENDS ARE BORN
WITHOUT WARNING
ARON GUNNARSSON
errea
KSÍ
OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

errea

WEAR YOUR CITY, WEAR YOUR IDENTITY

Erreà Sport con i 6 Club di Serie A di cui è sponsor tecnico ufficiale, presenta il nuovo progetto **"City ID"**.
La speciale collezione di canotte personalizzate con i colori, gli emblemi e le bandiere che celebrano le città del basket italiano.

Technical Sponsor

cityid.errea.com

Con grande orgoglio e passione a fianco
dei nostri Team di pallavolo maschile e femminile di **SUPERLEGA**, **A1** e **A2**

SEASON 2019-2020

errea

errea.com

VESTIAMO LO SPORT CON PASSIONE

In un momento in cui è forte il sentimento di incertezza verso il futuro, ci siamo chiesti che cosa contasse veramente per noi. Ora più che mai, ci è chiaro quanto sia importante mantenere la nostra identità, interpretare il nostro ruolo di produttori e fornitori italiani di abbigliamento tecnico sportivo per coloro che amano lo sport.

Da sempre riserviamo, al centro della nostra attività, una grande attenzione alla qualità dei rapporti e delle relazioni umane verso tutti gli attori del mondo dello sport: atleti, società, federazioni e rivenditori. La stessa costante attenzione che dedichiamo alla qualità dei nostri prodotti.

OEKO-TEX® STANDARD 100 — Diamo assoluta priorità alla sicurezza e alla salute rispetto alle logiche di prezzo e di consumo. Da qui il nostro impegno nel produrre abbigliamento per piccoli e grandi, certificato **Oeko-Tex Standard 100** dal 2007 per uno sport pulito anche sulla pelle.

Questo periodo è per tutti l'occasione per riscoprire autenticità, per dare ancora più valore e senso a quello in cui crediamo e facciamo.

Consapevoli delle sfide e delle prove che ci aspettano, continueremo ad essere a fianco di chi, come voi e come noi, ama la vita e lo sport.

PROSEGUIREMO, CON FIDUCIA, SU QUESTA STRADA, LA NOSTRA.

errea

errea.com

Ti-energy® NANOTECHNOLOGY

errea

ANTIVIRALE
ANTIBATTERICO
CERTIFICATO OEKO-TEX

Davide Cassani
CT NAZIONALE ITALIANA CICLISMO

TI-ENERGY: IL NUOVO FILATO **ANTIVIRALE***

Tornano in Italia i **Campionati del mondo di Ciclismo su strada**.
Per questa prestigiosa occasione, Erreà Sport, partner tecnico per l'abbigliamento tempo libero della **FCI, Federazione Ciclistica Italiana**, vestirà la Nazionale maschile e femminile con **una speciale polo personalizzata** prodotta nel nuovo **tessuto antivirale* e antibatterico Ti-energy**.

Si tratta di un importantissimo traguardo raggiunto in ambito tessile ottenuto grazie all'impiego di due distinte tecnologie: la **presenza di nanoparticelle di ossido di zinco** incapsulate in modo permanente nelle fibre di tessuto per ottenere **efficacia antivirale*** **e antibatterica** e il **trattamento Minusnine J1+** per conferire estrema impermeabilità ai liquidi. Questa duplice funzionalizzazione converte ai tessuti di diventare **un'efficace barriera protettiva contro droplet, liquidi, batteri e virus**.

Certificato Oeko-Tex Standard 100, Ti-energy sarà disponibile anche per tutte le società sportive che vorranno utilizzarlo per offrire una maggiore sicurezza ai propri atleti.

OEKO-TEX® STANDARD 100 — CLOTHING SAFE

*Gli studi condotti hanno, infatti, dimostrato che il tessuto Ti-energy se messo in contatto in laboratorio con coronavirus HCoV-OC43 in grado di determinare una infezione respiratoria della cavità nasale, per ad ora ridazione di volere log 4,5 dopo 5 ore di contatto. **Questo significa che il tessuto Ti-energy ha dimostrato una capacità di ridurre la contaminazione virale da Coronavirus HCoV-OC43 superiore al 99,9% rispetto alla contaminazione iniziale in test di laboratorio.**

52 ANNIVERSARY

VITTORIO ADORNI

VINCITORE DEL CAMPIONATO MONDIALE SU STRADA

IMOLA 1968

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

Erreà Sport nuovo sponsor tecnico ufficiale di Florentia Calcio San Gimignano.
Vestiamo con passione la più bella storia del calcio femminile.

SERIE A CALCIO FEMMINILE

errea.com

errea

WEAR YOUR IDENTITY

Erreà Stripe ID veste il calcio italiano.

Nei rispettivi tre campionati, **Parma Calcio 1913**, **Delfino Pescara 1936** e **U.S. Alessandria Calcio 1912** hanno scelto di sposare il progetto **Stripe ID** firmato Erreà Sport, la speciale collezione di capi tempo libero e rappresentanza caratterizzati dall'**iconica banda completamente personalizzata** su misura dei Club.

Un nuovo livello ed esperienza di customizzazione che permette di indossare ed esprimere la propria **identità** grazie ad una linea esclusiva realizzata per il tuo Team.

Contatta i Rivenditori autorizzati più vicino a Te e scopri come creare la tua unica ed inimitabile Stripe ID. **Lasciati ispirare, DAI ORIGINE.**

stripeid.errea.com

errea

OFFICIAL TECHNICAL SPONSOR

CAMPIONI

Umana Venezia Reyer conquista la prima Coppa Italia della sua storia.

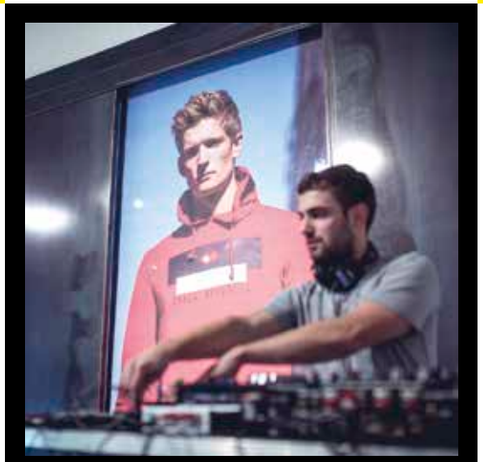
Un nuovo trionfo fatto di forza, cuore e coraggio. Quello che serve per le imprese più magiche.

OEKO-TEX® STANDARD 100

SIAMO PER LO SPORT PULITO, ANCHE SULLA PELLE.

Lo sport è la cosa più bella del mondo e nulla deve inquinare la sua bellezza. Per questo, oltre a studiare materiali sempre più performanti e a basso impatto ambientale, noi di Erreà siamo la prima azienda in Europa nel settore teamwear ad aver ottenuto la certificazione **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**. Un attestato che pone al centro le esigenze di tutela della salute e che fissa limiti estremamente rigorosi sulle componenti dei prodotti.
Ecco perché i nostri tessuti garantiscono un elevato livello di sicurezza in qualsiasi condizione di impiego.

Con Erreà sport e salute corrono sempre insieme.



errea

errea

beko
ALL STAR GAME

errea
3DWEAR

errea

errea
ITALIAN TECHNICAL SPORTSWEAR

KSI national team - Fifa Word Cup 2018

Deportes
sin fronteras

Erreà en el mundo

EUROPE

ITALY
FRANCE
ENGLAND
SPAIN
BELGIUM
NETHERLANDS
POLAND
GERMANY
ICELAND
GREECE
BULGARIA
SLOVAKIA
RUSSIAN FEDERATION
ROMANIA
LATVIA
AUSTRIA
IRELAND
UKRAINE
HUNGARY
SWEDEN
SCOTLAND
SLOVENIA
REPUBLIC OF BELARUS
GALLES
ESTONIA
FINLAND
CROATIA
DENMARK
SVIZZERA
CYPRUS
CZECH REPUBLIC
MONACO
KOSOVO
MALTA
NORWAY
LUSSEMBURGO
BOSNIA AND HERZEGOVINA
PORTUGAL
ALBANIA
NORTHERN IRELAND
SERBIA
REPUBLIC OF NORTH
MACEDONIA
LITHUANIA
JERSE

AMERICA

UNITED STATES
PORTORICO
PANAMA
CANADA
CHILE
BRAZIL
ARGENTINA

AFRICA

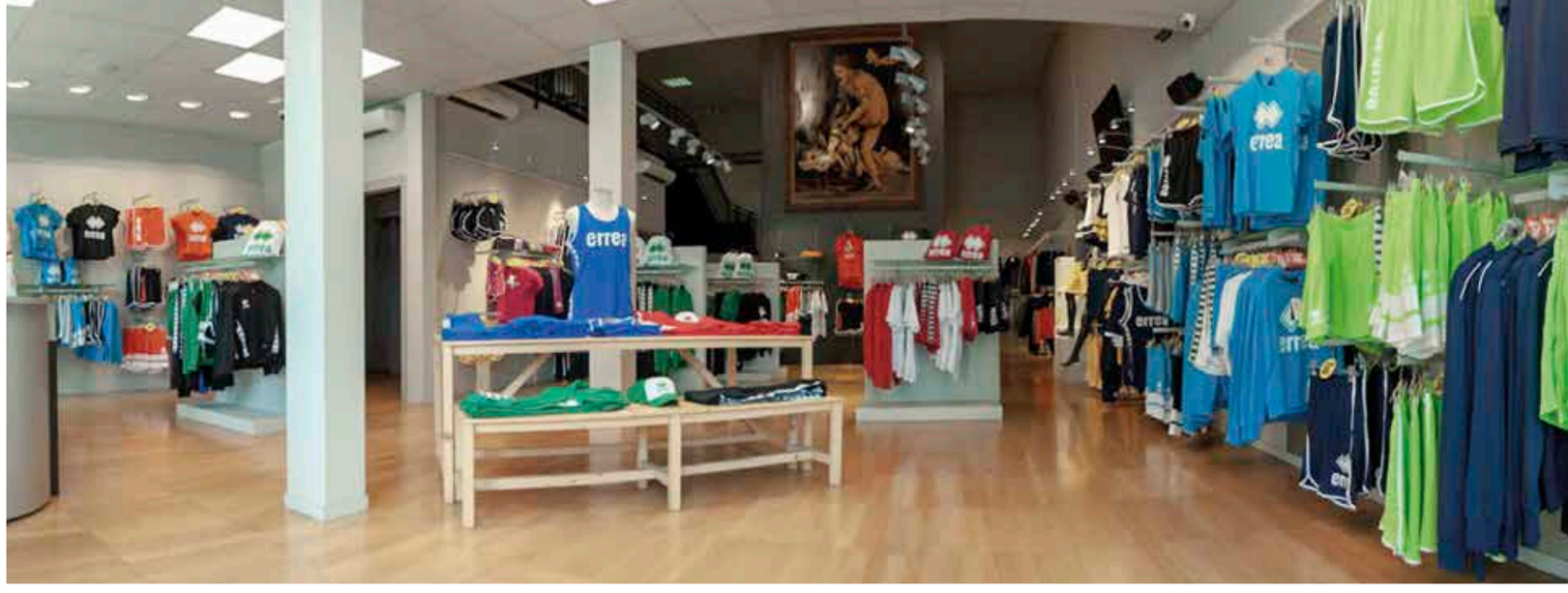
ETHIOPIA
GHANA
EQUATORIAL GUINEA
RWANDA
MADAGASCAR
SIERRA LEONE
KENYA
BOTSWANA
CAMEROON
SENEGAL
TUNISIA
LIBYAN
ARAB JAMAHIRIYA
COTE D'IVOIRE
EGYPT

ASIA

DUBAI
SAUDI ARABIA
KUWAIT
QATAR
OMAN
GEORGIA
ISRAEL
CHINA
BAHREIN
CHINA
SINGAPORE
HONG KONG
KAZAKHSTAN
IRAN
INDIA
KOREA
INDONESIA
JORDAN

OCEANIA

AUSTRALIA
NEW ZEALAND



Nuestros puntos de venta nuestro escaparate

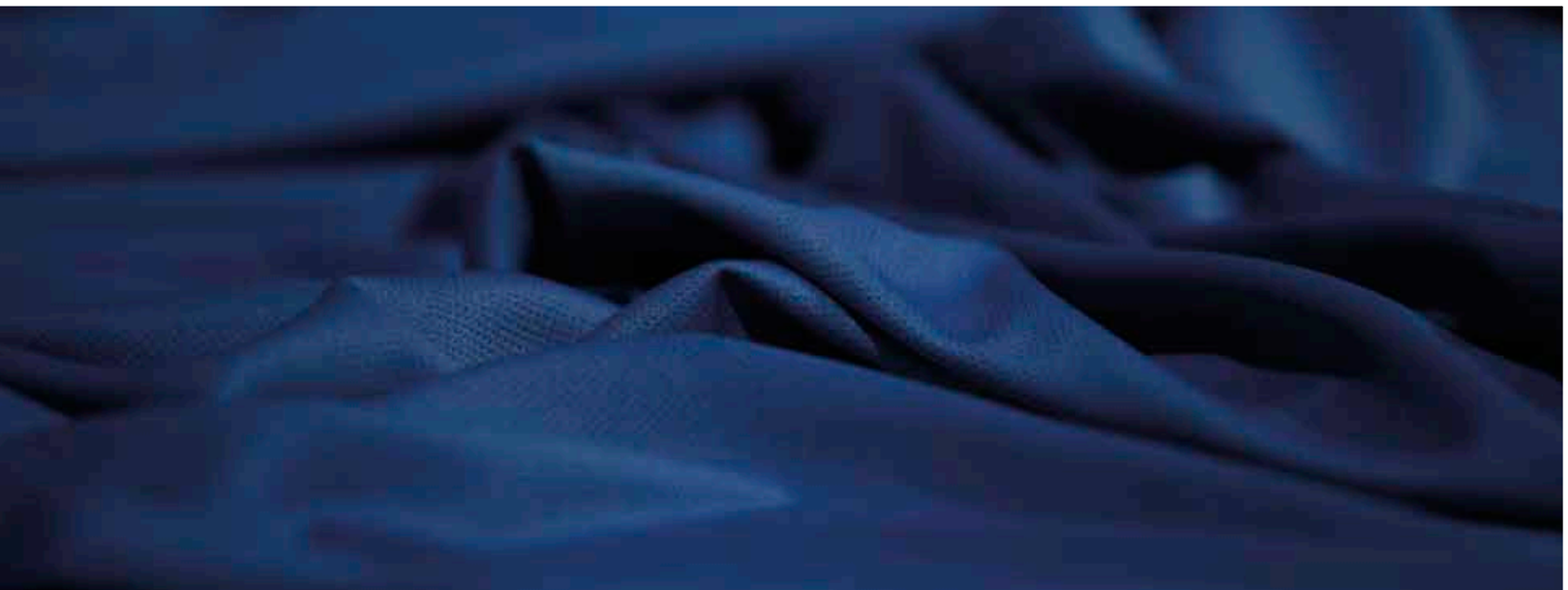
La historia de Erreà comenzó en una pequeña provincia italiana y es la historia de una empresa familiar que se ha hecho internacional gracias a su intuición, determinación y continuo deseo de innovar.

Hoy día, los productos deportivos se han convertido en un bien de consumo común y la tendencia no deja de crecer: cada vez más personas han decidido invertir en la actividad física y en su propio bienestar, mejorando la calidad de vida. Erreà quiere ser protagonista en esta transición que marca una época, suministrando productos técnicos de vanguardia de excelente calidad y seguridad.

Nuestros distribuidores, ubicados en todo el mundo, son nuestro escaparate y nos permiten tener contacto directo con los clubes deportivos en sus respectivos territorios, proporcionándoles un servicio profesional y de gran experiencia.

Medio ambiente
y sostenibilidad

Nuestra responsabilidad ante el futuro



Erreà Sport está convencida de que la protección de la salud y del medio ambiente que nos rodea es parte de las responsabilidades que una empresa tiene frente a sus clientes, a los consumidores y a la sociedad.

La conciencia y el respeto por el medio ambiente social es uno de los valores y objetivos básicos de la misión corporativa. Por eso Erreà pone siempre gran atención en el uso eficiente de los recursos y las materias primas con la finalidad de lograr un mayor ahorro de energía,reducción de residuos, de las emisiones nocivas y contaminantes en la producción de materiales. Cada día trabajamos con constancia para ser sostenibles y reducir nuestro impacto corporativo.

La certificación Oeko-Tex Standard 100 no solo implica límites muy estrictos en cuanto a sustancias nocivas, sino también un «modus operandi» muy estricto por parte de Erreà en la gestión de todo el ciclo de producción.

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
074744.O CENTROCOT
Testato per sostanze nocive,
www.oeko-tex.com/standard100

De hecho, Erreà se compromete a demostrar la transparencia en toda la cadena de producción. El perfecto conocimiento del origen de todos los materiales nos permite controlar, verificar la calidad y evaluar el impacto socioambiental de nuestros productos.

Para cada uno de los tejidos o de los acabados que se utiliza, Erreà solicita las fichas técnicas, los documentos de trazabilidad y las certificaciones de terceros. Todos los controles siempre están garantizados por consultores internos y externos a la empresa, con análisis y pruebas específicas realizadas por organismos certificadores reconocidos.
Erreà exige a todos sus proveedores, que son siempre directos, que cumplan obligatoriamente con los estándares de calidad precisos para garantizar que sus suministros respondan a las leyes internacionales y a las normativas locales en materia de trabajo y en condiciones sociales y ambientales adecuadas, con exclusión explícita del trabajo infantil en cumplimiento de la seguridad y de los derechos humanos básicos. La aplicación de estas condiciones está garantizada por un control permanente, a cargo de la empresa, en las plantas de los proveedores internacionales.

Centrarse en la calidad de prendas caracterizadas por un largo ciclo de vida frente al consumismo y al «fast fashion», la decisión de adoptar sistemas sofisticados y maquinaria de vanguardia que sean eficientes desde el punto de vista energético y del consumo de materiales son algunos de los principales resultados de años de investigación y signos tangibles de un compromiso ecológico que sin duda acompañará nuestro futuro desarrollo de la empresa.

El respeto socioambiental ES UNO DE LOS IDEALES esenciales de nuestra misión

ITALY National Volleyball Team - EuroVolley F 2021

Sport can change the world

Nelson Mandela

PRODUTTORI DAL 1988

ERREÀ SPORT S.p.A
Via G. Di Vittorio, 2/1
43056 S. Polo di Torrile (Parma) - Italy

errea.com
info@errea.it

CERTIFIED QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM

CERTIQUALITY

UNI EN ISO **9001:2015**